

## “Lễ hội Hoa Phượng” cho Hải Phòng – Tại sao không?

\* Lê Trang

### **KỶ 1: Lễ hội Hoa Phượng - ý tưởng mới, sáng tạo và đặc thù:**

*Trong những năm qua, du lịch Hải Phòng đã có những bước tiến vượt bậc, góp phần quảng bá hình ảnh thành phố ở trong nước cũng như trên thế giới. Tuy nhiên, nhìn lại, du lịch Hải Phòng vẫn chưa phát huy hết tiềm năng, chưa phát triển đúng với kỳ vọng của những người thực sự tâm huyết với ngành “công nghiệp không khói” để “trứng vàng” này. Theo đánh giá các nhà chuyên môn, sở dĩ du lịch Hải Phòng chưa phát huy hết tiềm lực vốn có là do ngành du lịch chưa tạo ra được một sản phẩm du lịch độc đáo, đặc sắc, mang những nét văn hóa riêng của thành phố để thu hút du khách, đặc biệt là du khách nước ngoài. Từ thực tế đó, một ý tưởng mới đã ra đời: Lễ hội Hoa Phượng cho thành phố Hải Phòng – tại sao không?*

Những năm gần đây, nhiều địa phương trong cả nước đã có nhiều chương trình, hành động quyết liệt nhằm phát triển du lịch, thu hút du khách, đặc biệt là du khách nước ngoài đến Việt Nam, thông qua hình thức tổ chức lễ hội du lịch. Có thể nói, chưa bao giờ, ở Việt Nam lại có sự “bùng nổ” mạnh mẽ các lễ hội mang sắc thái du lịch như hiện nay. Tính từ đầu năm 2011 cho đến thời điểm này, Việt Nam tới hàng trăm lễ hội lớn nhỏ, kéo dài suốt từ trung du miền núi phía Bắc, xuống tận đồng bằng sông Cửu Long, miền Tây, Đông Nam Bộ, được tổ chức thành công, rầm rộ, gây được tiếng vang, cũng như tầm ảnh hưởng sâu rộng, điển hình như: Đầu năm có Lễ hội “về nguồn” của 3 tỉnh: Lào Cai, Yên Bái, Hòa Bình; Lễ hội trên mây của Sa-Pa, Lào Cai, Lễ hội Chùa Hương, Lễ hội Đền Hùng, Thánh Gióng, Hội Lim, Lễ hội cúng biển Trà Vinh, lễ hội Nghinh Ông Tiền Giang, cầu mưa Long An, thượng điền Cần Thơ, lễ hội miếu bà chúa xứ An Giang... Gần đây nhất, Việt Nam có các lễ Hội lớn, mang tầm cỡ quốc gia, được tổ chức quy mô, hoành tráng, thu hút một số lượng khổng lồ du khách quốc tế vào Việt Nam, đó là: Canaval Hạ Long, Lễ hội pháo hoa Đà Nẵng và Festival Huế 2011. Không chỉ ở phạm vi quốc gia, các tỉnh thành trong cả nước còn tổ chức nhiều lễ hội của địa phương mình, nhằm quảng bá, phát triển du lịch, tạo đà phát triển kinh tế địa phương, nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần, đời sống tâm linh của người dân và du khách.

Trong bối cảnh cả nước “bùng nổ” về lễ hội du lịch thì Hải Phòng hàng năm mới chỉ có 04 lễ hội lớn: Lễ hội chọi trâu Đồ Sơn mùng 9 tháng 8 âm lịch; Hội vật cầu làng Kim (Kim Sơn, Kiến Thụy) sáng mùng 6 tháng Giêng; Lễ hội đua thuyền rồng trên biển Đồ Sơn; Lễ hội làng cá Cát Bà 1-4; Chương trình liên hoan du lịch “Đồ Sơn biển gọi” được tổ chức thường niên vào dịp 1-5, trong đó duy nhất chỉ có Lễ hội chọi trâu Đồ Sơn được xác định là lễ hội cấp quốc gia... Theo ông Nguyễn Anh Tuấn, Phó giám đốc Sở VH-TT-DL Hải Phòng, vào dịp 30-4, 1-5 vừa qua, du khách đến Hải Phòng tăng gấp rưỡi so với năm trước: lễ hội làng cá Cát Bà 1-4 ước thu hút 40.000 lượt khách, Liên hoan du lịch “Đồ Sơn biển gọi” diễn ra trong 3 ngày 30-4, 1 và 2-5 ước thu hút 430.000 lượt khách, tăng 7,3% so với năm 2010. Nhưng cũng như mọi năm, du khách cũng chỉ đến “ò ạt” trong mấy ngày nghỉ lễ, cho thấy dù đã nỗ lực rất cao, du lịch Hải Phòng vẫn chưa có sự bứt phá “xứng tầm”. Một câu hỏi đặt ra đáng để suy ngẫm là tiềm năng du lịch của Hải Phòng phong phú, đa dạng, là niềm mơ ước của nhiều địa phương, tỉnh thành trong cả nước, vậy tại sao du lịch Hải Phòng không thể bật lên được? Phải chăng ngành du lịch thành phố chưa tạo ra được một sản phẩm du lịch độc đáo, đặc sắc thu hút du khách, đồng thời khắc phục nhược điểm tính thời vụ? Trước thực trạng đó, những người gắn bó, tâm huyết với ngành du lịch đã mạnh dạn đề xuất một ý tưởng mới, giúp ngành du lịch Hải Phòng phát triển xứng đáng với tiềm năng vốn có. Đó là ý tưởng, hàng năm, thành phố tổ chức một lễ hội mang tên loài hoa từ lâu gắn liền với thành phố Hải Phòng: Lễ hội Hoa Phượng.

Khi chúng tôi đưa ra ý tưởng này, nhà báo, nhà thơ Hải Như, tác giả của bài thơ “**Thành phố hoa phượng đỏ**”, được nhạc sỹ Lương Vĩnh phổ nhạc thành bài hát “Thành phố hoa phượng đỏ” xúc động nói: “Bao nhiêu năm qua, dù không sinh sống ở Hải Phòng, nhưng với tôi, Hải Phòng là quê hương thứ hai sau Nam Định, nơi tôi sinh. Tôi luôn giành cho Hải Phòng một tình yêu sâu lắng. Và hoa phượng là loài hoa tượng trưng cho mối lương duyên của tôi với Hải Phòng, cũng là nguồn cảm hứng dạt dào, vô tận trong nhiều sáng tác của tôi viết về thành phố”. Nhà thơ Hải Như nhấn mạnh, tổ chức lễ hội Hoa Phượng cho Hải Phòng là một ý tưởng hay, là khát khao, mơ ước từ lâu, không chỉ của riêng ông, mà của tất cả những ai gắn bó, dành tình yêu sâu sắc cho Hải Phòng. Bởi từ lâu, hoa phượng vĩ là một biểu tượng của thành phố Hải Phòng. Mặc dù xa Hải Phòng đã lâu, trong ký ức nhà thơ vẫn nhớ hình ảnh hàng phượng đẹp nhất, rực rỡ nhất mang tính biểu tượng của thành phố, cũng là những cây phượng cổ thụ đầu tiên, được trồng gần khu vực quảng trường Nhà Hát lớn thành phố và Quán hoa Hải Phòng. Đường 5 cũ chạy từ

Quán Toan về trung tâm thành phố với vô vàn cây phượng, nở hoa bạt ngàn, đồng loạt vào mỗi độ tháng 5 đã trở thành hình ảnh quen thuộc, làm xao xuyến lòng người. Được biết, ngoài bài thơ “Thành phố hoa phượng đỏ” sáng tác năm 1970 tặng riêng cho Hải Phòng, đã được nhạc sỹ Lương Vĩnh phổ nhạc, nhà thơ Hải Như còn có một bài thơ khác rất hay viết về Hải Phòng năm 1980, mang tên “Thành phố không có hoàng hôn”, năm 1982, được nhạc sỹ Hoàng Đạm phổ nhạc. Chính nhà thơ cũng không ngờ, 4 câu thơ trong bài thơ của mình vô tình trở thành một gợi ý, một ý tưởng đầy sáng tạo mà 30 năm sau, ngành du lịch Hải Phòng áp dụng, thực hiện: “Có phải mang ngày Hội trong lòng – thành phố đánh môi sơn?”. Mới đây, ngày 28-4-2011, tại kỳ họp tổng kết công tác HĐND TP Hải Phòng, nhiệm kỳ 2004-2011, ông Trần Xuân Đình, nguyên Giám đốc Sở GD&ĐT Hải Phòng, đại biểu HĐND TP góp ý kiến: “thành phố nên tạo “những con đường hoa”, ví dụ trồng hoa phượng trên những con đường từ cửa ô phía Tây (từ Hà Nội xuống), trồng hoa bằng lăng trên những con đường đi từ biển, trồng hoa đào từ Thủy Nguyên sang nội thành và trồng hoa Trạng Nguyên từ cửa ô Vĩnh Bảo...vừa góp phần thay đổi bộ mặt, vừa tạo sức bật mới cho thành phố ”

Được hỏi về ý tưởng tổ chức Lễ hội Hoa Phượng, Ông Nguyễn Anh Tuấn chia sẻ: “Hoa phượng là cái tên thơ mộng đi theo thành phố suốt 40 năm qua. Hình ảnh hoa phượng đã đi vào thơ ca, nhạc họa, ăn sâu vào tâm thức của mọi thế hệ người dân Hải Phòng . Tôi hoàn toàn ủng hộ ý tưởng tổ chức lễ hội Hoa phượng. Đó là một ý tưởng hay, độc đáo, sáng tạo, nằm trong dự tính, kế hoạch lâu dài của sở VH-TT-DL Hải Phòng”. Theo ông Tuấn, muốn tổ chức thành công lễ hội này, ngoài các đơn vị trực thuộc ngành du lịch, cần có sự vào cuộc, tham gia, chung tay góp sức của cả cộng đồng, bao gồm các nhà chức trách, các sở, ban, ngành có liên quan, các cơ quan truyền thông...từ trung ương đến địa phương. Ông khẳng định: “Nếu được tổ chức thành công, Lễ hội Hoa Phượng sẽ là lễ hội duy nhất trên thế giới, là sản phẩm du lịch độc nhất vô nhị của riêng thành phố Hải Phòng, thành phố Hoa Phượng đỏ ...”

*(còn nữa...)*

---